

PROPÓSITO		Los egresados del Colegio tienen las facilidades para ingresar a los diferentes sectores de la sociedad											
INDICADOR		Número de egresados en mercado laboral y/o Educación Superior											
CONCEPTOS	RESUMEN NARRATIVO	META ANUAL	TRIMESTRE ENE-MAR 2021		TRIMESTRE ABR-JUN 2021		TRIMESTRE JUL-SEP 2021		TRIMESTRE OCT-DIC 2021		INDICADOR	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
			P	C	P	C	P	C	P	C			
COMPONENTE 1	1. Programa de vinculación permanente con empresas, universidades, asociaciones civiles, dependencias estatales y federales	2	0	0	1	1	0	0	1	1	Programa de vinculación permanente con empresas, universidades, asociaciones civiles, dependencias estatales y federales, operado	100%	
ACTIVIDADES	1.1 Gestionar la firma de instrumentos de colaboración entre el Colegio y los sectores que integran a la sociedad.	4	1	1	1	1	1	0	1	1	Porcentaje de convenios firmados	75%	
	1.2 Realizar gestiones en beneficio de los estudiantes del Colegio	8	2	2	2	2	2	2	2	2	Porcentaje de gestiones en beneficio de los estudiantes	100%	
	1.3 Establecer el Comité de Vinculación del CECyTE Tlaxcala	1	1	0	0	0	0	0	0	0	Comité de vinculación creado	0%	
	1.4 Revisar y autorizar las actividades extra-aula, servicio social y prácticas profesionales de los estudiantes del Colegio.	20	0	0	10	10	0	0	10	10	Porcentaje de viajes de estudio realizados	100%	
	1.5 Evento de Aniversario del Colegio	1	1	1	0	0	0	0	0	0	Evento realizado	100%	
	1.6 Establecer la Bolsa de Trabajo del Colegio.	1	1	0	0	1	0	0	0	0	Bolsa de trabajo establecida	100%	
COMPONENTE 2	2. Programa de fortalecimiento del Modelo de Emprendedores	2	0	0	1	1	0	0	1	1	Programa de fortalecimiento del Modelo de Emprendedores, implementado	100%	
ACTIVIDADES	2.1 Realizar cursos de capacitación para docentes y estudiantes que fortalezca la elaboración de proyectos de emprendimiento.	4	1	1	1	1	1	1	1	1	Porcentaje de cursos de capacitación realizados	100%	
	2.2 Fomentar el desarrollo de proyectos de impacto en la economía social de las comunidades. (Tecnológicos y sustentables)	6	0	0	3	3	0	0	3	3	Porcentaje de proyectos realizados	100%	
	2.3 Participar en competencias a nivel estatal, nacional e internacional que fomenten la creatividad e innovación tecnológica.	6	0	0	3	3	0	0	3	1	Asistencia a evento	67%	Solo se llevó a cabo el "Concurso de Creatividad Tecnológica Estatal 2021"
	2.4 Organizar la expo-venta de los productos generados en los proyectos de emprendimiento de los estudiantes del Colegio.	70	35	0	0	35	0	0	35	35	Porcentaje de proyectos participantes	100%	
COMPONENTE 3	3. Programa de Seguimiento de egresados	2	0	0	1	1	0	0	1	1	Programa de Seguimiento de egresados, implementado	100%	
ACTIVIDADES	3.1 Aplicar el modelo de seguimiento de egresados del ODES CECyTE.	3500	1000	0	0	1000	2500	2500	0	0	Porcentaje de egresados encuestados realizadas	100%	
	3.2 Elaborar base de datos de egresados del Colegio	1	0	0	1	1	0	0	0	0	Base de datos actualizada	100%	
COMPONENTE 4	4. Programa de difusión y promoción de la oferta educativa del Colegio	2	0	0	1	1	0	0	1	1	Programa de difusión y promoción de la oferta educativa del Colegio, operado	100%	
ACTIVIDADES	4.1 Acciones de comunicación social para la difusión de la actividad institucional y fortalecimiento de la identidad CECyTE-EMSaD Tlaxcala.	240000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	60000	Porcentaje de interacciones en publicaciones del Colegio	100%	