

PROPÓSITO		Desarrollar estrategias de comunicación y vinculación para facilitar la inserción de egresados del Colegio a los diferentes sectores												
INDICADOR		Número de egresados en mercado laboral y/o Educación Superior												
CONCEPTOS	RESUMEN NARRATIVO	META ANUAL	TRIMESTRE ENE-MAR 2022		TRIMESTRE ABR - JUN 2022		TRIMESTRE JUL - SEP 2022		TRIMESTRE OCT - DIC 2022		CUMPLIMIENTO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	OBSERVACIONES
			<i>P</i>	<i>C</i>	<i>P</i>	<i>C</i>	<i>P</i>	<i>C</i>	<i>P</i>	<i>C</i>				
COMPONENTE 1	1. Programa de vinculación permanente con empresas, universidades, asociaciones civiles, dependencias estatales y federales	1	0	0	0	0	0	0	1	1	100%	Programa	Programa de Vinculación implementado	
ACTIVIDADES	1.1 Gestionar la firma de instrumentos de colaboración entre el Colegio y los sectores que integran a la sociedad.	4	1	1	1	1	0	1	1	75%	Instrumentos de colaboración	Porcentaje de instrumentos de colaboración firmados		
	1.2 Dar seguimiento a los convenios firmados con los sectores que integran a la sociedad	14	2	0	5	7	5	1	2	2	71%	Seguimiento	Porcentaje de seguimientos realizados	
	1.3 Realizar gestiones en beneficio de los estudiantes del Colegio	8	2	2	2	2	2	2	2	0	75%	Gestiones	Porcentaje de gestiones realizadas	
	1.4 Realizar reuniones del Comité de Vinculación del CECyTE Tlaxcala	7	1	0	2	0	2	0	2	0	0%	Reuniones	Porcentaje de reuniones del Comité de Vinculación realizadas	Se agendaron las reuniones para el 1er trimestre del 2023.
	1.5 Revisar y autorizar las actividades extra-aula, servicio social y prácticas profesionales de los estudiantes del Colegio.	7000	0	0	7000	7000	0	0	0	0	100%	Actividades	Porcentaje de actividades autorizadas	
	1.6 Promover estudiantes del Colegio al Modelo de Formación Dual	1	0	0	0	0	1	1	0	0	100%	Graduación	Porcentaje de graduaciones realizadas	
COMPONENTE 2	2. Programa de fortalecimiento del Modelo de Emprendedores	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0%	Programa	Programa de Modelo de Emprendedores implementado	
ACTIVIDADES	2.1 Realizar cursos de capacitación para docentes y estudiantes que fortalezca la elaboración de proyectos de emprendimiento.	4	1	1	1	0	1	1	1	0	50%	Capacitaciones	Porcentaje de cursos de capacitación realizados	En esta actividad se realizó el trámite correspondiente en el área administrativa, por cuestiones presupuestales, se dirigió a adquisiciones del estado, por lo que estamos en espera de recibir número de folio, para convocar a capacitaciones.
	2.2 Participar en competencias a nivel estatal, nacional e internacional que fomenten la creatividad e innovación tecnológica.	6	0	0	3	3	0	0	3	3	100%	Participaciones	Porcentaje de participaciones en competencias	
	2.3 Organizar la expo-venta de los productos generados en los proyectos de emprendimiento de los estudiantes del Colegio.	50	0	0	25	0	0	0	25	50	100%	Proyectos	Porcentaje de proyectos presentados en expo - venta	
COMPONENTE 3	3. Programa de Seguimiento de egresados	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0%	Programa	Programa de Seguimiento de egresados implementado	
ACTIVIDADES	3.1 Aplicar el modelo de seguimiento de egresados del ODES CECyTE.	7000	0	0	3500	2513	0	0	3500	0	36%	Egresados	Porcentaje de egresados encuestados	
	3.2 Elaborar base de datos de egresados del Colegio	1	0	0	1	1	0	0	0	0	100%	Base de datos	Base de datos	

PROPÓSITO		Desarrollar estrategias de comunicación y vinculación para facilitar la inserción de egresados del Colegio a los diferentes sectores												
INDICADOR		Número de egresados en mercado laboral y/o Educación Superior												
CONCEPTOS	RESUMEN NARRATIVO	META ANUAL	TRIMESTRE ENE-MAR 2022		TRIMESTRE ABR - JUN 2022		TRIMESTRE JUL - SEP 2022		TRIMESTRE OCT - DIC 2022		CUMPLIMIENTO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	OBSERVACIONES
			P	C	P	C	P	C	P	C				
COMPONENTE 4	4. Programa de Igualdad de Género	1	0	0	0	0	0	0	1	1	100%	Programa	Programa de Igualdad de Género implementado	
ACTIVIDADES	4.1 Capacitación al personal del Colegio en temas de igualdad de género	4	1	1	1	1	1	0	1	1	75%	Capacitaciones	Talleres y cursos para personal de confianza, docentes y administrativos	
COMPONENTE 4	5. Programa de difusión y promoción de la oferta educativa del Colegio	1	0	0	0	0	0	0	1	1	100%	Programa	Programa de Difusión y Promoción de la Oferta Educativa implementado	
ACTIVIDADES	5.1 Acciones de comunicación social para la difusión de la actividad institucional y fortalecimiento de la identidad CECyTE-EMSaD Tlaxcala en redes sociales.	36000	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	50%	interacciones	Porcentaje de interacciones conseguidas en los perfiles de redes sociales	
	5.2 Jornadas de promoción en comunidades y/o secundarias	10	4	0	3	7	0	0	3	3	100%	Jornadas	Porcentaje de jornadas de promoción realizadas	
	5.3 Emisión de comunicados de prensa, entrevistas en medios de comunicación, eventos virtuales, coberturas de eventos para difusión, ruedas de prensa para fortalecer la imagen institucional y promover la oferta educativa.	90	15	15	30	30	30	30	15	15	100%	Publicaciones	Porcentaje de publicaciones en medios de comunicación realizados	