

| PROPÓSITO | | Desarrollar estrategias de comunicación y vinculación para facilitar la inserción de egresados del Colegio a los diferentes sectores | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|--|-------------------------------|----------|---------------------------------|----------|---------------------------------|----------|---------------------------------|----------|---------------------------|-------------------------|---|--|
| INDICADOR | | Número de egresados del Colegio en mercado laboral y/o Educación Superior | | | | | | | | | | | | |
| CONCEPTOS | RESUMEN NARRATIVO | META ANUAL | TRIMESTRE ENE-MAR 2023 | | TRIMESTRE ABR - JUN 2023 | | TRIMESTRE JUL - SEP 2023 | | TRIMESTRE OCT - DIC 2023 | | CUMPLIMIENTO ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA | INDICADOR | OBSERVACIONES |
| | | | P | C | P | C | P | C | P | C | | | | |
| COMPONENTE 1 | 1.- Programa de vinculación permanente con empresas, universidades, asociaciones civiles, dependencias estatales y federales | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de acciones para desarrollar el Programa de Vinculación del Colegio | |
| ACTIVIDADES | 1.1 Gestionar la firma de instrumentos de colaboración entre el Colegio y los sectores que integran a la sociedad. | 6 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 17% | Porcentaje | Porcentaje de instrumentos de colaboración firmados | |
| | 1.2 Realizar reuniones del Consejo de Vinculación del CECyTE | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de reuniones del Consejo de Vinculación realizadas | Derivado de la agenda de los que integraran el Comité Estatal de Vinculación, para el siguiente trimestre se llevaran a cabo 2 sesiones de trabajo, para efectuar lo programado. |
| | 1.3 Revisar y autorizar las actividades de servicio social y prácticas profesionales de los estudiantes del Colegio. | 9000 | 0 | 0 | 9000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de estudiantes que aprueban el servicio social y prácticas profesionales | |
| | 1.4 Realizar la graduación de egresados del modelo de Formación Dual | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de graduaciones del Modelo de Formación Dual llevadas a cabo | |
| | 1.5 Llevar a cabo Sesiones del Comité Estatal de Sistema de Educación Dual y seguimiento académico a estudiantes | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 25% | Porcentaje | Porcentaje de sesiones del Comité Estatal de Sistema de Educación Dual realizadas | |
| COMPONENTE 2 | 2.-Programa de fortalecimiento del Modelo de Emprendedores | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de acciones para desarrollar el Programa del Modelo de Emprendedores del Colegio | |
| ACTIVIDADES | 2.1 Cursos de capacitación para docentes y estudiantes que fortalezca la elaboración de proyectos de emprendimiento | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 50% | Porcentaje | Porcentaje de capacitaciones de emprendimiento realizadas | |
| | 2.2 Participar en competencias a nivel estatal, nacional e internacional que fomenten la creatividad e innovación tecnológica | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de participaciones en competencias de creatividad e innovación tecnológica | |
| | 2.3 Promover la participación de estudiantes del Colegio en Concursos de Cultura digital | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de participaciones en Concursos de Cultura Digital | |
| | 2.4 Coordinar la participación de estudiantes en el "Encuentro Comercial CECyTE-EMSaD" | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de participaciones en el Encuentro Comercial CECyTE - EMSaD | |
| COMPONENTE 3 | 3.-Programa de seguimiento de egresados | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0% | Programa | Programa de Seguimiento de egresados implementado | |
| ACTIVIDADES | 3.1 Aplicar el modelo de seguimiento de egresados del ODES CECyTE. | 7600 | 0 | 0 | 3800 | 0 | 0 | 0 | 3800 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de egresados encuestados | |
| COMPONENTE 4 | 4. Programa de Igualdad de Género | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0% | Programa | Programa de Igualdad de Género implementado | |
| ACTIVIDADES | 4.1 Capacitación al personal del Colegio en temas de igualdad de Género | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 25% | Porcentaje | Porcentaje de capacitaciones en temas de igualdad de género realizadas | |
| COMPONENTE 4 | 5. Programa de difusión y promoción de la oferta educativa del Colegio | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de acciones para desarrollar el Programa de difusión y promoción del Colegio | |
| ACTIVIDADES | 5.1 Acciones de comunicación social para la difusión de la actividad institucional y fortalecimiento de la identidad | 18000 | 4500 | 4500 | 4500 | 0 | 4500 | 0 | 4500 | 0 | 25% | Porcentaje | Porcentaje de interacciones logradas en redes sociales en publicaciones del Colegio | |
| | 5.2 Jornadas de promoción en comunidades y/o secundarias | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 40% | Porcentaje | Porcentaje de jornadas de promoción en comunidades y/o secundarias realizadas | |
| | 5.3 Realizar difusión de los beneficios comerciales de los estudiantes | 5000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5000 | 0 | 0% | Porcentaje | Porcentaje de cuponerías entregadas a estudiantes del Colegio | |